



“3C” หรือ “คอสมิก” เบอร์หนึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบ อาหารเสริมรายใหญ่ของประเทศไทยมานานกว่า 33 ปี ได้ก้าวเข้ามาเป็น Nutraceutical Consultant อย่างเต็มตัว ในการเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมให้กับลูกค้า ภายใต้แบรนด์ลูกค้าเอง ด้วยความร่วมมือด้านวัตถุดิบอาหารเสริมคุณภาพสูง ที่มีนวัตกรรมนำสมัยจากหลายๆ ประเทศทั่วโลก พร้อมกับบริการรับจ้างผลิตอาหารเสริมจากโรงงาน ผลิตอาหารเสริม จากประเทศแคนาดาแห่งแรกในประเทศไทย เพื่อให้บริษัทอาหารเสริมของคนไทย มีผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ที่มีคุณภาพสูง แข่งขันได้ในตลาดโลก

เปิดตัวอย่างเป็นทางการมาซักพักใหญ่แล้วสำหรับผู้บริหารเลือดใหม่ไฟแรง เกษัชกรณัฐพล ส่งประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทคอสมิก คอนคอร์ดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ “3C” ผู้บริหารหนุ่มอนาคตไกล และเป็นที่รู้จักกันดีในวงการอุตสาหกรรมนำเข้าวัตถุดิบอาหารเสริมรายใหญ่ของประเทศไทย ในปีนี้ได้นำพาบริษัท ก้าวเข้ามาเป็น Nutraceutical Consultant ที่นำเชื่อถือแห่งแรกของประเทศ ที่บริษัทคู่ค้ายังยกนิ้วการันตีให้เป็นมือโปรตัวจริงสำหรับยุคนี้ก็ว่าได้ จากประสบการณ์กว่า 10 ปี ในวงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ยืนยันถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญที่แม่ทัพหนุ่มคนนี้นำพาบริษัทก้าวขึ้นมายืนอยู่ตรงจุดสูงสุดของความสำเร็จในปัจจุบัน สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คนในองค์กร รวมถึงบริษัทพาร์ทเนอร์ที่ไว้วางใจในการคิดค้น วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

“ในขณะที่ผมเริ่มเข้ามาช่วยธุรกิจของคุณพ่อเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ซึ่งขณะนั้นเป็นธุรกิจนำเข้าวัตถุดิบเคมี สำหรับผลิตยาให้กับโรงงานยา ก็เป็นจังหวะเดียวกับธุรกิจอาหารเสริมในประเทศไทย ที่เพิ่งเริ่มได้รับความนิยมหันมาผลิตอาหารเสริมในประเทศมากขึ้น ทำให้เราได้เข้ามาช่วยบุกเบิกเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารเสริม

ส่งให้โรงงานผู้ผลิตในประเทศไทย บริษัทเราใช้ประสบการณ์นำเข้าวัตถุดิบยากับต่างประเทศที่ทำมาตลอดหลายสิบปีในการคัดสรรวัตถุดิบอาหารเสริม ที่มีคุณภาพเกรด A ระดับ Premium จากหลายๆ ประเทศ เข้ามาสู่ประเทศไทย

มีเด็ดมาแรง ด้าน Nutraceutical Consultant

หัวใจสำคัญซึ่งใช้เป็นหลักในการบริหารงานของ 3C มี 3 ด้านคือ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ ความชอบธรรมชาติ และความตั้งใจในการเป็นพันธมิตรโดยสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับทุกฝ่าย โดยเฉพาะลูกค้าเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับคู่ค้าและพาร์ทเนอร์ พร้อมทั้งจะก้าวหน้าด้านธุรกิจไปพร้อมๆ กัน โดยใช้ความเป็นพันธมิตรมากกว่าเป็นการขายผลิตภัณฑ์ครั้งเดียวแล้วไม่มีการสานสัมพันธ์การซื้อขายกันอีกต่อไป แต่ต้องทำให้ลูกค้าพึงพอใจและได้ผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพสูง เพื่อให้ทำธุรกิจกันในระยะยาว สิ่งที่ 3C มีให้คือสามารถทำสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้ได้อย่างแท้จริง



“3C”



เบอร์หนึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบ
อาหารเสริมรายใหญ่ของประเทศไทย
ภายใต้การนำของ **ภก.ณัฐพล ส่งประเสริฐ**



Direct Executive

“ณ ปัจจุบันเรามองในเรื่องของประสิทธิภาพ นั่นคือโพชั่นนิ่งที่เมืองไทยยังไม่มี นั่นคือ ที่ปรึกษา ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สิ่งที่เราจะคุยกับลูกค้าแตกต่างกันกับแค่เรื่องการทำตลาด คือต้องบอกว่ามันเป็นคอนเซ็ปต์ธุรกิจที่ปัจจุบันเราจะคุยกับเจ้าของความคิด เพื่อให้ตอบโจทย์ให้ตรงกัน ปัจจุบัน 3C ได้เข้าไปให้บริการในหลายวงการ ทั้งวงการธุรกิจขายตรง โรงพยาบาล คลินิกเสริมความงาม ช่องทางที่ขายตามร้านขายยา วงการออนไลน์ ฯลฯ ให้แต่ละวงการมีคอนเซ็ปต์ที่ต่างกัน เพราะการผลิตอะไรที่เหมือนกันไม่สามารถขายในช่องทางเดียวกันได้ สิ่งที่เราให้ความสำคัญที่สุด กลายเป็นพาร์ทเนอร์ในระยะยาว เพราะเราเชื่อว่าสินค้าที่เราผลิตมาแล้ว ถ้าลูกค้าเอาไปขายแล้วเกิดผลสำเร็จเติบโต นั่นคือสิ่งที่บริษัทจะได้รับร่วมกันกับลูกค้าไปพร้อมกัน”



ศักยภาพโรงงานระดับโลก

3C สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ว่าครบวงจร โดยเรามีโรงงานที่เป็นพาร์ทเนอร์ทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะโรงงานในประเทศแคนาดา Viva Pharmaceutica ซึ่งเป็นโรงงานเบอร์หนึ่ง คือรายใหญ่ที่สุดในแคนาดา ในการผลิต softgel นอกจากนี้ก็ยังผลิตอาหารเสริมรูปแบบอื่นๆ ได้ ทั้ง แคปซูล ดอกเม็ด ของขง กัมมี ฯลฯ ทั้งซอฟเจลหน้าตาธรรมดาหรือนวัตกรรมใหม่ ซึ่งประเทศไทยยังไม่สามารถทำได้นั่นคือ การไม่ให้ตัวสารสำคัญถูกทำลายที่กระเพาะอาหาร แต่ให้ไปแตกตัวที่จุดดูดซึมสูงสุด นั่นคือลำไส้โดยตรง นี่คือความพิเศษที่โรงงานในประเทศไทยยังไม่มี นวัตกรรมด้านนี้ ที่สำคัญที่สุดคือการรับประกันคุณภาพ มาตรฐานการผลิต ระดับ GMP Canada ซึ่งถือว่าเป็นประเทศชั้นนำในการผลิตอาหารเสริมระดับโลก โดยทาง 3C ได้ลิขสิทธิ์ในการรับจ้างผลิตและนำเข้าแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย



จุดนี้ทำให้ 3C สามารถสนองตอบโจทย์ความต้องการของพาร์ทเนอร์ ตั้งแต่การเริ่มต้นคิดค้นผลิตภัณฑ์พัฒนาสูตร วัตถุดิบ ส่วนผสมที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเป็นเลิศ รวมถึงแผนการตลาดโดยการให้คำปรึกษา เรามีทีมงานที่สามารถเข้าไปนั่งประชุมพูดคุย และทำจริงได้จริง ที่สำคัญสามารถนำเข้ามาขึ้นทะเบียนในประเทศไทยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทำให้เราสามารถก้าวขึ้นมาอยู่ในจุดนี้ได้ ในการเป็นสุดยอดที่ปรึกษา ด้าน Nutraceutical Consultant ตัวจริง

“นี่เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่พาร์ทเนอร์ให้ความสำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์ขึ้นหนึ่งที่เราได้ทำร่วมกับลูกค้า เขาบอกว่าอยากจะทำน้ำมันรำข้าวที่มีจุดขายเด่นๆ อะไรที่สามารถทำได้บ้าง อย่างที่รู้กันว่าน้ำมันรำข้าวมีสรรพคุณ ช่วยลดคอเลสเตอรอล บำรุงสมอง เขาก็อยากทำเกี่ยวกับสมองที่ผู้ใหญ่อายุต้องการกินเพื่อบำรุงสมอง บ๊องกันอัลไซเมอร์ เราก็เลือกสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพหยิบเอาสารเด่นๆ ที่มีประโยชน์มาใส่น้ำมันรำข้าว เรายังมีส่วนช่วยในด้านความคิดเกี่ยวกับชื่อของสินค้า และช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ฉลากติดผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสามารถผลิตและนำเข้าจากแคนาดา ลูกค้าก็แฮปปี้ที่ได้ผลิตที่โรงงานที่ใหญ่อันดับหนึ่งของแคนาดาฝั่งตะวันตก”

ยกระดับธุรกิจ เพิ่มเซอร์วิสมัดใจลูกค้า

ภายใต้การวางแผนงานมีเป้าหมายที่ชัดเจนของผู้บริหาร หลังจากปีที่ผ่านมาสามารถทำเป้าได้แล้วประมาณ 330 ล้าน โดยในปี 3C ตั้งเป้าความสำเร็จอยู่ที่ 400 ล้านบาท ส่วนตัวเลขยอดขายล่าสุดจาก 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขณะนี้อยู่ที่ 78% ประมาณ 315 ล้านบาท เหลือเพียง 22% ที่จะต้องทำให้ถึงในไตรมาสสุดท้าย เพราะหลายโปรเจกต์ที่เป็นพาร์ทเนอร์ร่วมกับลูกค้าจะเริ่มออกช่วงปลายปี ตอนนี้อยู่ในช่วงคุยรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้บริหารหนุ่มคาดหวังด้วยสีหน้าที่มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถทำได้ตรงตามเป้าที่วางไว้แน่นอน เนื่องจากการวางแผนที่ยอดเยี่ยม ทั้งด้านการเพิ่มบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้า และในปีนี้จะนำข้าววัตถุดิบอาหารเสริมของ 3C แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ 1. อาหารเสริมประมาณ 67%

2. วัตถุดิบยาประมาณ 30% และ 3. สินค้าตัวใหม่ๆ ที่เป็นเครื่องสำอางประมาณ 3%

“สำหรับแผนการตลาดปีหน้าคาดว่าจะสามารถโตขึ้นอีกประมาณ 15% จากปี 2013 หรือประมาณ 450 ล้าน เพราะปีที่แล้วอยู่ที่ 330 ล้าน โดยประมาณ ในปีนี้เราตั้งเป้าสูงขึ้นเป็น 400 ล้าน ซึ่งเราเปิดมากกว่า 30 ปี ช่วงแรกๆ ต้องบอกเลยว่าบริษัทโตประมาณ 3 - 5% มา 4 - 5 ปีแล้ว แต่พอปีนี้เราปรับโพชั่นนิ่งรูปแบบการทำงานใหม่ วางจุดแข็งของบริษัทฯ ใหม่ มีการบริการที่เพิ่มมากขึ้น เลยเติบโตขึ้นมาประมาณ 10 - 15% และคาดว่าจะอีกประมาณ 3 ปี ข้างหน้าจะมีการเปิดตลาดในต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการวางแผน และเตรียมต้อนรับตลาด AEC”

เกร็ดปักษ์หน้าบารง !

นอกเหนือจาก **คอลลาเจน** ที่ช่วยด้านผิวพรรณที่มาแรงในปีนี้อย่างยิ่ง และยังแรงไม่ตก ก็มีผลิตภัณฑ์อีกประเภท ที่ได้รับความสนใจไม่แพ้กันคือ **สินค้าประเภทควบคุมน้ำหนัก** ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ มีทั้งที่กินแล้วทำให้ไม่โทรมหรือทำให้ร่างกายไม่สลดซึม มีให้เห็นเกลื่อนตลาด กินแล้วน้ำหนักลดจริงแต่มีผลข้างเคียง หรือหยุดกินทำให้เกิดโยโยเอฟเฟกต์ หรือทำให้หมอมดูดี แต่ก็โทรม ภาวะโทรมทั้งกล้ามเนื้อ หน้าท้องผิวพรรณเหี่ยว ชีวิตก็ไม่สดใส ทั้งหมดคือการลดน้ำหนักในอดีต ผู้ประกอบและผู้บริโภคทุกคนเริ่มมีโจทย์ว่า การลดน้ำหนักแบบไหนที่จะทำให้ลดน้ำหนักได้ประสิทธิภาพ ที่สำคัญลดขนาดของรูปร่าง และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งทางเราก็ได้สรรหาวัตถุดิบใหม่ๆ จากทั่วโลกเพื่อมาตอบโจทย์

“ในช่วงปีหน้าผลิตภัณฑ์ kionutrim -Bloc® จากเบลเยียม

เป็นผลิตภัณฑ์ดักจับไขมันแบบธรรมชาติมีประสิทธิภาพสูง จับได้มากกว่าน้ำหนักตัวถึง 800 เท่า จาก 100% ดักจับเกือบหมด เรียกว่ากินร้อย ดักจับประมาณ 40% อีก 60% เป็นไขมันที่คุณควรจะมี เพราะไขมันก็เป็นหนึ่งในสารอาหารที่ร่างกายควรจะมี และเมื่อทาน kionutrim -Bloc® เข้าไปมีกระบวนการ 3 ขั้นตอน คือ 1. ดักจับ 2. ฟอรั่มเจด 3. ขับออก เป็นผงที่เข้าไปแล้วละลายรวมกับอาหารพวกไขมัน เมื่ออยู่ในสภาวะเป็นกรดที่กระเพาะ และเข้าสู่ลำไส้ที่มีสภาวะเป็นด่าง จากของเหลวก็จะกลายเป็นเจลเป็นก้อนทำให้ร่างกายดูดซึมไขมัน ส่วนที่ถูกดักจับเข้าไปไม่ได้แล้วจะถูกขับออกไป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงมาก และยังไม่ลดภัย มีการทดสอบพบว่าหลังจากรับประทานอย่างต่อเนื่อง รูปร่างกระชับดูเฟิร์มขึ้น ลดสัดส่วนโดยเฉพาะที่บริเวณรอบเอว สะโพก หรือ ต้นแขนและขาได้อย่างชัดเจน ในคนที่รูปร่างใหญ่ภายใน 1 เดือน พบว่าสามารถลดได้ 4 - 5 cm ในส่วนของรอบเอวและสะโพก เรียกได้ว่า ทำให้ผู้รับประทานมีรูปร่างที่ดีขึ้น นี่เป็นเรื่องสำคัญในการควบคุมน้ำหนักในปีหน้าที่หลายบริษัทจะเริ่มเข้ามาให้ความสำคัญ นอกเหนือจากคู่มือของตัวเลขน้ำหนักเพียงอย่างเดียว”

ความสำเร็จในวันนี้ของ 3C สร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับผู้บริหารและทีมงานเป็นอย่างมาก เพราะได้ทำในสิ่งที่มีความหมายให้เกิดขึ้นในสังคมไทยทั้งสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคต ถ้าบริษัทรายใดสนใจและอยากให้เราเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่าน ให้ท่านลองเปิด และให้โอกาสเราได้ทำความรู้จักกับท่านและมาร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อให้ได้ “ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับโลกในสังคมไทย”

